

Fiabiliser les décisions en appliquant les outils statistiques.

OBJECTIFS

- Acquérir les techniques d'application des statistiques nécessaires dans les études :
 - de prévisions de charge/capacité.
 - d'amélioration produit/processus.
 - de chiffrage rapide temps et coûts.
- Avoir des raisonnements basés sur les techniques statistiques d'une manière simple et concrète.

PARTICIPANTS ET PREREQUIS

- Techniciens et personnes appelés à avoir une démarche basée sur les statistiques dans leurs métiers.
- Nombre de participants : 8/groupe.

PEDAGOGIE

- Participation active des participants grâce à l'étude du cas d'application.
- Documents remis à chaque participant.

VALIDATION DES ACQUIS

- Soutenance de l'étude du cas d'application par les participants devant leur responsable hiérarchique.
- Suivi assuré par l'animateur.

ANIMATEUR

- Responsable de projets industriels.

CONDITIONS D'ORGANISATION

- Horaires : ceux de votre entreprise.
- Lieu : salle de votre entreprise équipée de tableaux et d'un vidéo projecteur.
- Le tarif journalier comprend comprenant notre animation, nos moyens pédagogiques, les documents remis aux stagiaires, les frais de déplacement et de séjour de notre animateur.

PROGRAMME et DUREE

● Phase 1 - Préparation de vos cas d'application - Durée : ½ jour

Cas réels présentant des enjeux d'actualité pour votre entreprise.

● Phase 2 - Animation des séquences de formation - Durée : 3 jours

1 - PRESENTATION.

2 - TERMINOLOGIE et MOTS CLES.

3 - APPLICATION des STATISTIQUES.

3.1 Initialisation.

- Identification des domaines d'application.
- Recueil des données.
- Population et Echantillonnage.
- Validation de l'utilisation des statistiques.

3.2 Déroulement.

- Traitement des données en fonction du type de variable (qualitative ou quantitative).
- Calcul des probabilités.
- Loi BINOMIALE, loi de POISSON.
- Tableau de distribution.
- HISTOGRAMMES et autres représentations graphiques.
- Paramètres:
 - centrage (moyenne, médiane, mode)
 - dispersion (étendue, variance, écart-type)
- Loi normale (GAUSS).
- Test de normalité (droite de Henry, χ^2).
- Intervalle de confiance.
- Diagramme causes-effet, Coefficient de corrélation, Régression linéaire.

3.3 Réflexes de praticien sur les points essentiels des STATISTIQUES.

3.4 Succès et écueils rencontrés dans la pratique des STATISTIQUES.

3.5 Modèles organisationnels pratiquant les STATISTIQUES.

4 - APPLICATION des STATISTIQUES dans votre entreprise.

5 - RESULTATS obtenus et présentation.

6 - PROLONGEMENT d'une application des STATISTIQUES

7 - IMPRIMES et COMPOSANTS LOGICIELS d'application.

● Phase 3 - Accompagnement d'applications futures - Durée : à définir