

*Concevoir les produits nouveaux ou améliorer les produits existants à partir des fonctions strictement nécessaires pour la plus grande satisfaction des clients.*

## OBJECTIFS

- Acquérir une technique de conception et/ou d'amélioration des produits, processus et procédés basée sur le travail d'équipe pluridisciplinaire.
- Avoir les « réflexes analyse de la valeur », identifier la valeur ajoutée pour le client et garantir la Qualité, les Coûts, les Délais, la Sécurité et la Motivation.

## PARTICIPANTS ET PREREQUIS

- Cadres ingénieurs et techniciens « métiers » impliqués dans les projets de développement des produits, des processus et des procédés de fabrication ou d'administration.
- Nombre de participants : 8/groupe.

## PEDAGOGIE

- Participation active des personnes grâce à l'étude du cas d'application.
- Documents remis à chaque participant.

## VALIDATION DES ACQUIS

- Présentation de l'étude du cas d'application par les participants devant leur responsable hiérarchique.
- Suivi assuré par l'animateur.

## ANIMATEUR

- Responsable de projets industriels.

## CONDITIONS D'ORGANISATION

- Horaires : ceux de votre entreprise.
- Lieu : salle de votre entreprise équipée de tableaux et d'un vidéo projecteur.
- Le tarif journalier comprend notre animation, nos moyens pédagogiques, les documents remis aux stagiaires, les frais de déplacement et de séjour de notre animateur.

## PROGRAMME et DUREE

### ● Phase 1 - Préparation de vos cas d'application - Durée : 1 jour

Cas réels présentant des enjeux d'actualité pour votre entreprise.

### ● Phase 2 - Animation des séquences de formation - Durée : 3 x 2 jours

#### 1 - PRESENTATION.

Effectuée sur la base des référentiels normatifs X50.150 à X50.153.

#### 2 - TERMINOLOGIE et MOTS CLES.

#### 3 - PROCESSUS d'application de l'AV.

##### 3.1 Initialisation.

- Positionnement de l'Analyse de la Valeur dans un projet.
- Constitution d'une équipe de travail pluridisciplinaire.
- Prise en compte du dossier comportant :
  - les attentes des clients (distributeurs, installateurs, utilisateurs, .../...).
  - les objectifs de qualité, coûts, délai.
  - le tableau de bord (équipe, attentes, objectifs, timing, moyens, .../...).
- Identification des techniques d'études et métiers nécessaires.
- Validation du dossier par l'équipe.

##### 3.2 Déroulement.

- Orientation de l'action Analyse de la Valeur.
- Recherche de l'information.
- Analyse fonctionnelle (Se reporter au programme AF).
  - Analyse des coûts, Validation des besoins et des objectifs.
- Recherche d'idées et de voies de solutions.
- Etudes et évaluation des solutions.
- Bilan prévisionnel.
  - Présentation des solutions retenues, Décision.
- Réalisation de la solution choisie.
  - Suivi, Bilan définitif.

##### 3.3 Réflexes de praticien sur les points essentiels de l'AV.

##### 3.4 Succès et écueils rencontrés dans la pratique de l'AV.

##### 3.5 Modèles organisationnels pratiquant l'AV.

#### 4 - ENTRAINEMENT à l'AV par une mise en situation des participants sur vos cas d'application.

#### 5 - RESULTATS obtenus et présentation.

#### 6 - PROLONGEMENT de l'AV.

#### 7 - IMPRIMES d'application.

### ● Phase 3 - Accompagnement d'applications futures - Durée à définir